

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
PHƯỜNG VẠN XUÂN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-VHXH

Vạn Xuân, ngày tháng 6 năm 2026

V/v thông tin tuyên truyền: quảng bá hình ảnh du lịch Di tích quốc gia đặc biệt Danh lam thắng cảnh Hồ Ba Bể theo Thông báo số 596-TB/TU; Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị; công tác nhân quyền và thông tin đối ngoại tháng 6; Chỉ thị số 11/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ; Quyết định số 924/QĐ-TTg ngày 24/5/2026 của Thủ tướng Chính phủ

Kính gửi:

- Trung tâm Dịch vụ tổng hợp;
- Phòng Văn hóa - Xã hội;

Thực hiện Công văn số 2713/SVHTTDL-QLVH ngày 01/6/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc thông tin tuyên truyền: quảng bá hình ảnh du lịch Di tích quốc gia đặc biệt Danh lam thắng cảnh Hồ Ba Bể theo Thông báo số 596-TB/TU; Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị; công tác nhân quyền và thông tin đối ngoại tháng 6; Chỉ thị số 11/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ; Quyết định số 924/QĐ-TTg ngày 24/5/2026 của Thủ tướng Chính phủ, Ủy ban nhân dân phường đề nghị các cơ quan, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế tham mưu triển khai thực hiện, thông tin, tuyên truyền trên trang thông tin điện tử; đài truyền thanh, mạng xã hội và các hình thức phù hợp với thực tế những nội dung sau:

**1. Tuyên truyền Thông báo số 596-TB/TU, ngày 14/5/2026 của Tỉnh ủy Thái Nguyên**

- Tiếp tục tuyên truyền sâu rộng tinh thần chỉ đạo của Tỉnh ủy Thái Nguyên tại Thông báo số 596-TB/TU ngày 14/5/2026 ngay trong các hoạt động trao đổi, làm việc tại thực địa trên địa bàn các xã: Chợ Mới, Đồng Phúc, Ba Bể và tuyên truyền đậm nét các mục tiêu chiến lược tại Đề án số 17-ĐA/TU ngày 10/12/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch Di tích quốc gia đặc biệt Danh lam thắng cảnh Hồ Ba Bể; đồng thời, nâng cao nhận thức, ý thức của người dân trong bảo vệ môi trường, gìn giữ cảnh quan và phát huy giá trị di sản.

**2. Tuyên truyền Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới**

- Tiếp tục tuyên truyền sâu rộng nội dung Kết luận số 57-KL/TW và các chủ trương của Đảng về công tác đối ngoại và thông tin đối ngoại theo tinh thần Nghị quyết Đại hội lần thứ XIV của Đảng; tạo sự thống nhất nhận thức và hành động của của cấp ủy, thủ trưởng cơ quan, đơn vị và đội ngũ cán bộ, công chức, viên

chức, người lao động, nhất là lực lượng làm công tác thông tin đối ngoại trong thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới.

- Xây dựng các chương trình, chuyên mục tuyên truyền giới thiệu, quảng bá tiềm năng, thế mạnh, nét đẹp văn hóa, lịch sử và con người phường Vạn Xuân, tỉnh Thái Nguyên. Chủ động đấu tranh phản bác kịp thời những thông tin chưa chính xác, chưa đầy đủ, sai sự thật, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch nhằm chống phá đường lối đối ngoại của Đảng, Nhà nước và chủ trương của tỉnh; chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

### **3. Tuyên truyền công tác nhân quyền và thông tin đối ngoại tháng 6/2026**

#### **3.1. Tuyên truyền về Luật An ninh mạng số 116/2025/QH15**

Tuyên truyền những nội dung mới quan trọng, thể hiện rõ tư duy quản lý chủ động, phòng ngừa từ sớm, từ xa, gắn bảo vệ an ninh mạng với bảo vệ lợi ích quốc gia, dân tộc, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân, đồng thời đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong kỷ nguyên số.

#### **3.2. Truyền thông về công nghiệp văn hóa, quyền tác giả và quyền liên quan**

- Về quyền tác giả và quyền liên quan: Tuyên truyền những nỗ lực, kết quả của Việt Nam trong hoàn thiện pháp luật, nâng cao nhận thức xã hội, tăng cường thực thi, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm và mở rộng hợp tác quốc tế trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ, quyền tác giả và các quyền liên quan.

- Truyền thông đối ngoại và quảng bá công nghiệp văn hóa Việt Nam: Tuyên truyền đẩy mạnh giới thiệu thành tựu, tiềm năng và định hướng phát triển công nghiệp văn hóa Việt Nam tới cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và bạn bè quốc tế; tăng cường quảng bá sản phẩm, thương hiệu sáng tạo Việt Nam trên các nền tảng số và thông qua hoạt động đối ngoại, đồng thời mở rộng truyền thông về hợp tác quốc tế, chia sẻ kinh nghiệm, mô hình phát triển và phổ biến các tài liệu, ấn phẩm liên quan đến công nghiệp văn hóa.

#### **3.3. Truyền thông về Tháng hành động vì trẻ em 2026**

Đề nghị bám sát theo Công văn số 2095/BYT-BMTE ngày 27/3/2026 của Bộ Y tế hướng dẫn tổ chức triển khai Tháng hành động vì trẻ em năm 2026, nhằm thúc đẩy thực hiện quyền trẻ em, nâng cao trách nhiệm của gia đình, nhà trường, cơ quan, tổ chức và cá nhân trong chăm sóc, giáo dục và bảo vệ trẻ em.

#### **3.4. Tuyên truyền về Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình tại Việt Nam**

Đề nghị bám sát theo Công văn số 960/BVHTTDL-VHCSGDĐT ngày 02/3/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn triển khai Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng, tôn vinh các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của gia đình Việt Nam, thúc đẩy bình đẳng giới, góp phần đẩy lùi bạo lực gia đình.

#### **3.5. Tuyên truyền Giải thưởng truyền thông về quyền con người “Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam 2026”**

Ngày 21/5/2026, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với Hội Nghệ sĩ nhiếp ảnh Việt Nam và Đài Truyền hình Việt Nam tổ chức Lễ công bố và phát

động Giải thưởng truyền thông về quyền con người tại Việt Nam 2026 “Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam 2026”. Đề nghị các cơ quan, đơn vị tích cực hưởng ứng tham gia Giải thưởng và truyền thông về Giải thưởng để lan tỏa thông tin tới đông đảo các đối tượng dự thi và toàn xã hội.

#### **4. Tuyên truyền Chỉ thị số 11/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ**

Đẩy mạnh tuyên truyền Chỉ thị số 11/CT-TTg ngày 03/4/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh công tác huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2026-2030, qua đó khơi dậy lòng tự hào dân tộc, nâng cao nhận thức và trách nhiệm trong cộng đồng người Vạn Xuân và người Thái Nguyên ở nước ngoài về vai trò, lợi ích và hiệu quả của việc tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam; đồng thời nâng cao ý thức về chất lượng, uy tín và sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ địa phương.

#### **5. Tuyên truyền Quyết định số 924/QĐ-TTg ngày 24/5/2026 của Thủ tướng Chính phủ**

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến sâu rộng các chủ trương, chính sách, pháp luật về tiết kiệm điện, trọng tâm là Quyết định số 924/QĐ-TTg ngày 24/5/2026 của Thủ tướng Chính phủ; nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và người dân trong việc sử dụng điện an toàn, hiệu quả, thiết thực hưởng ứng Ngày toàn dân tiết kiệm, chống lãng phí năm 2026.

- Xây dựng các chuyên mục, tin, bài, phóng sự chuyên sâu về chủ đề tiết kiệm điện, chống lãng phí; đồng thời chú trọng phát hiện, tuyên truyền và lan tỏa những tấm gương điển hình, gương người tốt, việc tốt tại các cơ quan, đơn vị và trong cộng đồng.

*(có Thông báo số 596-TB/TU ngày 14/5/2026 của Tỉnh ủy Thái Nguyên; Công văn số 1217-CV/TU ngày 20/5/2026 của Tỉnh ủy Thái Nguyên; Công văn số 720/TTCSTTĐN-ĐPTTĐN ngày 22/5/2026 của Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại; Công văn số 5815/UBND-KGVX ngày 25/5/2026 của UBND tỉnh và một số văn bản liên quan gửi kèm theo)*

Ủy ban nhân dân phường đề nghị các cơ quan, đơn vị tuyên truyền, triển khai thực hiện./.

#### **Nơi nhận:**

- Như trên;
- Thường trực Đảng ủy phường;
- Thường trực HĐND phường;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND phường;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc phường;
- Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy phường;
- Phòng Kinh tế phường;
- Công an phường;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Chu Thị Hương**